



电子商务营销精英培训

→ 上海汤民电子商务有限公司 www.tangmindianshang.com



课前思考

- 你是否会精细化诊断店铺？
- 哪个因素是电商运营中的关键？
- 影响转化率的有哪些因素？



课程目标

- 1) **了解**——重要因素的概念；
- 2) **理解**——重要因素的重要性；
- 3) **掌握**——重要因素的应用；
- 4) **运用**——结合本课进行实战；



目录页

CONTENTS PAGE

第一章
流量



第二章
转化率



第四章
利润率



第三章
客单价



过渡页

TRANSITION PAGE



第一章

流量

销售额 = 流量 * 转化率 * 客单价

利润 = 流量 * 转化率 * 客单价 * 利润率

流量价值 = 转化率 * 客单价 * 利润率

流量

转化率

客单价

利润率

这4个数据的影响因素

流量

1. 免费流量

2. 付费流量

请大家写一下，影响免费流量的因素有哪些？

1.免费流量

A.主推款销量 B.产品种类和数量 C.店铺属性（天猫/集市）

D.店铺信誉级别 E.店铺DSR动态评分 F.老客户回头率 G.违规扣分情况

请大家写一下，影响付费流量的因素有哪些？

2. 付费流量

A. 直通车 B. 钻石展位 C. 一淘直通车 D. 官方活动报名 E. 第三方活动报名

F. 淘宝客 G. 其他站外付费推广

过渡页

TRANSITION PAGE



第二章

转化率

请大家写一下，影响转化率的因素有哪些？

转化率的影响因素：

- 1.产品的品牌知名度，性价比，卖点
- 2.产品线的丰富和完整
- 3.产品的图片拍摄质量
- 4.产品的销量
- 5.产品的好评数量与评价内容
- 6.宝贝详情页面的结构，风格，内容（是否凸显卖点与差异点）
- 7.客服的待客态度和产品专业知识
- 8.商品和店铺的DSR动态评分
- 9.商品限时促销活动（打折，满减，满赠，包邮）
- 10.三十天内已销售价格（如之前价格高，现在价格低，转化率会提高。反之则降低）

过渡页

TRANSITION PAGE



第三章

客单价

请大家写一下，影响客单价的因素有哪些？

客单价的影响因素：

1. 产品选款和供应链
2. 客服的专业推荐
3. 商品限时促销活动（打折，满减，满赠，包邮）

过渡页

TRANSITION PAGE



第四章

利润率

请大家写一下，影响利润率的因素有哪些？

利润率的影响因素：

1. 产品供应链优势
2. 定价策略

www.tangmindianshang.com